Онлайн курс «Профессиональная разработка электронного учебного контента — 2019»

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ. Современный учебный контент. Структура нашего курса.

Тема 1. Разработка элементов учебного контента. Создание облака тэгов

Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания облака тэгов.

Работа в сервисе WordArt (tagul). Создание и настройка внешнего вида облака тэгов. Экспорт результата в один из стандартных форматов. Вставка результатов работы в свой учебный курс.

Другие сервисы для создания облака тэгов.

Практикум 1

Создать облако тэгов на основе текстового материала, который может лечь в основу вашего курса, аналогичного открытого курса в интернете или тематической страницы достаточного объема.

Тема 2. Разработка элементов учебного контента. Создание Timeline

Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания оси времени (TimeLine).

Работа в сервисе TimeLineJS. Создание и настройка внешнего вида оси времени. Экспорт результата. Вставка результатов работы в свой учебный курс.

Другие сервисы для создания осей времени.

Практикум 2

Создать ось времени из 8–15 событий на заданную тему.

Тема 3. Разработка элементов учебного контента. Интерактивные путешествия

Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания интерактивного путешествия.

Виды интерактивных путешествий. Интерактивная карта. Гигапиксельная иллюстрация. Карта с таймлайном.

Создание структуры контента.

Работа в сервисе StoryMapJS. Загрузка данных. Настройка внешнего вида. Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.

Работа с сервисом TimeMapper. Загрузка данных. Настройка внешнего вида. Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.

Практикум 3

Создать интерактивное путешествие объёмом 10−15 кадров в сервисе StoryMapJS.

Тема 4. Работа с «гигапиксельными» изображениями

Изображения высокой чёткости как новый медиаформат для визуальной информации.

Где можно найти гигапиксельные изображения для свободного использования.

Способы работы с гигапиксельными изображениями. Zoomify. StoryMap. Видеоролик на основе гигапиксельного изображения.

Практикум 4

Создать интерактивный элемент учебного контента или видеоролик на основе изображения высокой чёткости («гигапиксельного изображения»).

Тема 5. Использование сервисов Geocode и Carto для создания визуализаций с географической привязкой

Подготовка исходных материалов для создания визуализации Carto. Создание структуры контента с использованием таблицы данных и географических координат.
Использование дополнения Geocode by Awesome Table для формирования таблицы данных для сервиса Carto. Визуализация данных при помощи дополнения Geocode by Awesome Table. Получение кода и вставка карты на свой ресурс.
Передача данных в сервис Carto, настройка внешнего вида.
Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.

Практикум 5

Создать собственную карту с 5–10 точками привязки при помощи сервиса Carto или дополнения Geocode by Awesome Table.

Тема 6. Создание учебных видеороликов. Типология и подготовка материалов

Типология учебного видео.

Препродакшн. Подготовка предварительных материалов скринкаста. Правила создания презентаций для скринкаста (подготовка шаблонов, требованияк фонам, шрифтам, верстке, внутрикадровая и межкадровая анимация). Использование эффекта рисования в процессе создания скринкаста.
Аудиосопровождение скринкаста. Требования к голосу, стилю. Настройка оборудования.
Структура скринкаста.
Сервис Scrincast-O-Matic. Учебные ролики по сервису.
Бесплатное приложение iSpring Free Cam

Приложения для быстрой записи и обмена скринкастами (Clip2Net, Monosnap и т.п.)

Практикум 6

Создать простейший скринкаст при помощи сервиса Scrincast-O-Matic или одного из изученных сервисов и приложений.

Тема 7. Создание учебных видеороликов. Запись скринкастов

Приложение Camtasia Studio 2018.
Версия 2018 – что нового?
Обзор приложения. Функционал. Инструменты. Таймлайн. Дорожки. Предпросмотр. Меню.

Запись скринкаста (продакшн). Процесс записи. Выбор параметров (окно или полный экран, соотношение сторон, разрешение, источники аудиосигнала, специальные аудио- и видеоэффекты). Захват видеоизображения с экрана и с видеокамеры (Web-камеры). Захват видео и звука со смартфона.

Звуковое сопровождение. Настройка источника звука. «Начитка» текста скринкаста. Фиксация ошибок и повторные записи. Использование смартфона в качестве микрофона.

Практикум 7

Записать скринкаст при помощи приложения Camtasia Studio 2018.

Тема 8. Создание учебных видеороликов. Монтаж скринкастов

Приложение Camtasia Studio 2018

Постпродакшн (монтаж) скринкаста.
Понятие холста, таймлайна, дорожки. Удаление длиннот, ускорение повествования. Увеличение («наезд камеры»). Масштабирование и панорамирование.

Дорожки.
Наложение статических изображений и дополнительных видео. Картинка в картинке.
Выноски. Действия. Визуальные свойства. Титры.

Работа со звуком. Удаление шумов, регулировка уровня, наложение фонового звукового сопровождения.

Публикация проекта.
Рендеринг – сохранение результата работы в виде файла нужного разрешения и формата. Массовые операции – рендеринг нескольких проектов.

Практикум 8

Смонтировать скринкаст при помощи приложения Camtasia Studio 2018 и опубликовать его на YouTube.

Тема 9. Обзор сервисов для создания интерактивного контента

Изображения. Слайдеры: JuxtaposeJS

Интерактивные изображения и видеоролики. ThinkLink. Другие сервисы

Скринкасты с экранов мобильных устройств. Приложение DU Recorder

Комиксы и диалоги. PowToon. BranchTrack.

Инфографика. Datawrapper. Infogr.am

Скрайбинг. Объясняшки.

Работа с файлами и скриншотами. Clip2Net. Monosnap.

Звук. SoundCiteJS.

Онлайн тесты и опросы. Playbuzz.

Практикум 9 (факультативно)

Создать интерактивный элемент учебного контента на основе одного из рассмотренных в теме 9 сервисов

Тема 10. Сборка учебного контента. Понятие лонгрида

Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания «истории».

Виды историй. Понятие «лонгрида». Создание сценария.

Работа в сервисе Tilda. Создание и настройка внешнего вида лонгрида. Экспорт результата.

Использование сервиса Tilda для компоновки учебного контента.

Другие сервисы для создания лонгридов.

Практикум 10

Создать лонгрид на основе одного из шаблонов сервиса «Тильда».

Тема 11. Учебный текст. Электронная типографика в учебном контенте

Что такое электронная типографика и как ее использовать в своих интересах. Типографика и качество/цена образовательной услуги.

Выбор шрифтовых пар.

Оптимальные параметры вёрстки учебного текста. Использование стандартных дизайнерских блоков. Tilda

Спецсимволы и их влияние на читабельность текста. Типографы.

Тренажер Ильяхова для развития навыков вёрстки.

Практикум 11

Используя заданный отрывок «плоского текста» создать его страницу в сервисе Тильда, используя правила электронной типографики.

Тема 12. Новые смыслы, формы и структуры учебного текста

Роль текста в современном контентном строительстве. Как интегрировать текст с другими медиа. Какие дополнительные учебные смыслы можно передать через форму текста.

Содержание текста. Сервисы «Главред» и «Проверка читабельности». Спеллер от «Яндекса».

Структура учебного текста. Обратная пирамида. Врезка. Тезис. Сеть.

Текст в нетекстовом контенте. Презентации. Титры. Текст в тестах. Текст как часть видеоряда. Интро. Сервис flixpress. Сервис Rocketium

Текст как звукоряд. Сценарии. Литературный устный язык.

Текст и интерактивность. Тэги.

Что еще можно передать через текст.

Практикум 12 (факультативно)

Создать интро на основе слогана вашего учебного курса, используя сервис flixpress или rocketium.

Дополнительные темы

Д.1. Современный образовательный контент

Эволюция электронного контента. Метафоры электронного обучения. Метафора книги, презентации, бесконечного холста, карты знаний, оси масштабов. Примеры разных метафор в открытых образовательных проектах.

Д.2. Особенности разработки учебного контента

Критерии качества электронного контента. Структура. Интерфейс. Юзабилити. Мультимедийность. Интерактивность. Структура и сценарии электронных учебных курсов. Особенности разработки электронных курсов в вузах: объемы, время, бюджет, цели обучения, дидактика, представление материала, технология разработки.

Д.3. Использование открытых энциклопедических ресурсов в обучении

Открытые энциклопедические ресурсы как источники учебных материалов. Википедия и вики-технологии с точки зрения обучения. Контекстный поиск по Википедии, как способ сохранения актуальности учебных материалов. Интеграция учебного контента ЭБС в собственный учебный курс.

Д.4. Сборка интерактивного электронного учебного курса

Принципы создания учебного контента в Moodle. Создание учебного курса в Moodle. Создание теста в Moodle.

Д.5. Как разработать тест, чтобы он работал

Методика составления тестовых заданий. Основные этапы и рекомендации. Дистракторы. Основные правила составления дистракторов. Виды тестовых заданий. Закрытые задания. Открытые задания. Задания на соответствие. Здания на установление последовательности. Задания на вставку символа или числового значения.

Д.6. Разработка элементов учебного контента. Создание карты знаний

Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для разработки карты знаний. Работа в сервисе popplet.com. Создание структуры карты знаний. Создание карты на основе подготовленных материалов. Создание презентации по готовой карте. Экспорт результата в один из

стандартных форматов. Совместная работа в popplet.com. Вставка результатов работы в свой учебный курс. Другие сервисы для создания карт знаний.

Подробнее о курсе: http://contentium.tilda.ws/page84234.html

Отзывы

Мне понравился курс. Созданием курсов, в том числе электронных я занимаюсь не первый год, но узнал много нового и интересного для меня. Мне понравились возможности просмотра пропущенных вебинаров, видео-уроки по некоторым темам курса.
Бурьяненко Игорь Иванович. Кировград, Украина
“

Мне курс понравился, спасибо. Очень многое зависит от преподавателя, у нас был великолепный преподаватель!
Новикова Любовь Юрьевна. Ассистент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии ГБОУ ВПО «Ростовский государственный медицинский университет»
“

Курс очень понравился. Все лекции были очень интересны и полезны. Темы и задания выстроены адекватно, общее представление об инструментах создания курсов в электронном виде, считаю, получила. Задания были разные по сложности, но все преодолимо, и, несмотря на то, что у меня сейчас большая загруженность на работе и я успела поработать в начале марта на конференции (командировка), все успела сделать во время, что меня саму очень порадовало. То есть, удовлетворение от курса и его результатов для самой себя есть.
Бекарева Светлана Викторовна. Доцент, зам.зав. кафедрой «Финансы и кредит» Новосибирского государственного университета
“

До курса я была мало знакома с электронным обучением и не представляла, как можно использовать в обучении существующие информационно-коммуникационные средства, о которых я узнала. Этот курс информационно обогатил меня. Павел Юрьевич очень подробно и обстоятельно подошел к разработке курса. Прослушанным курсом я очень довольна.
Соколова Татьяна Александровна. Доцент, филиал ИрГТУ в г. Усолье-Сибирском
“

Я вполне доволен курсом «Профессиональная разработка электронного учебного контента» и очень благодарен Павлу Юрьевичу за его проведение и за ответы на мои (как я теперь понимаю, наивные) вопросы.
Попов Виталий Георгиевич. Ассистент, ГБОУ ВПО «Ростовский государственный медицинский университет»
“

Курсом доволен полностью! Все полезно для меня!
Бармин Михаил Иванович. Профессор РАЕ, Санкт-Петербург